



TERMINOLOGIYA VA TUSHUNCHALAR LUG'ATI

A

Axborot almashish – odamlar o'rtasida axborot yoki ma'lumotlarni tarqatish jarayoni. Bu jarayon turli yo'llar orqali amalga oshirilishi mumkin: muloqot, yozma matnlar, vizual vositalar va boshqalar.

Axborot tahlili – axborotni tushunish, uning to'g'riligini baholash va unga asoslangan xulosalar chiqarish uchun foydalaniladigan jarayon.

Axborotni ajratish mezonlari – axborotni tahlil qilishda ishonchlilik, haqiqatga moslik, yangilik va dalillarning mavjudligini baholash mezonlari.

Antivirus – kompyuter tizimlarini zararli dasturlar (malware) va viruslardan himoya qilish uchun mo'ljallangan dasturiy ta'minot.

E

Emojilar – matnli muloqotda yoki ijtimoiy tarmoqlarda hissiyot va g'oyalarni ifodalash uchun ishlatiladigan kichik grafik belgilari.

Etika – muloqot yoki ishda axloqiy va axborotiy me'yorlarga rioya qilish. Bu boshqa insonlarga hurmat va mas'uliyat bilan yondashishni o'z ichiga oladi.

F

Fishing – shaxsiy ma'lumotlarni, masalan, parollar yoki kredit karta raqamlarini o'g'irlash uchun yuboriladigan aldovchi xabarlar yoki soxta veb-saytlardan foydalanish usuli.

H

Haqiqiy axborot – tekshirilgan, ishonchli manbalardan olingan va haqiqatga mos keluvchi axborot turi.

I

Ijodiy jarayon – media kontent yaratish jarayonida yangi va original g'oyalarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga tatbiq etish.

Internet madaniyati – internetda axborot almashish va muloqot qilish qoidalari va odob-axloq me'yorlari.



Ijobiy ta'sir (o'yinlar) - o'yinlarning foydali tomonlari, masalan, reflekslarni rivojlantirish, mantiqiy fikrlash va ijodiy qobiliyatlarni oshirish.

Ijodiy yondashuv - kontent yaratishda kutilmagan, yangi va qiziqarli usullarni qo'llash.

K

Kiberxavfsizlik - kompyuter tarmoqlari va foydalanuvchi ma'lumotlarini kiberhujumlardan himoya qilish usullari va choralari.

Kreativ yondashuv - o'ziga xos va yangi usullar bilan kontent yaratishga yondashish.

M

Media content - ommaviy axborot vositalari orqali tarqatiladigan har qanday axborot turi, jumladan maqola, video, podkast, infografika va boshqalar.

Media o'yinlar - kompyuter yoki mobil qurilmalar orqali ijro etiladigan interaktiv o'yinlar. Ular ko'ngilochar, ta'limiy yoki strategik bo'lishi mumkin.

Muloqot - odamlar o'rtasidagi axborot va fikr almashish jarayoni. Bu jarayon og'zaki, yozma yoki vizual ko'rinishda bo'lishi mumkin.

Muloqot etikasi - muloqotda insonlar o'rtasida hurmat, mas'uliyat va adolat qoidalariga rioya qilish.

N

Noto'g'ri axborot - haqiqatga zid bo'lgan, chalg'ituvchi yoki noto'g'ri tushuncha beradigan axborot.

Noverbal muloqot - og'zaki so'zlar yoki yozuvlardan foydalanmasdan, imo-ishora, yuz ifodalari yoki tana harakati orqali axborot almashish.

P

Parol himoyasi - shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish uchun kuchli parollar yaratish va foydalanish usuli.

S

Shaxsiy identifikatsiya - insonning o'zini boshqalar oldida qanday ko'rsatishi yoki qanday qabul qilinishi.

Shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish - shaxsiy ma'lumotlarni ruxsatsiz foydalanishdan himoya qilish uchun zarur bo'lgan choralar. Bu parollar, bank ma'lumotlari va biometrik ma'lumotlarni himoya qilishni o'z ichiga

