



**Ta'limni rivojlantirish
respublika ilmiy-metodik
markazi**

UMUMIY O'RTA TA'LIM TASHKILOTLARINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH USULLARI

Toshkent-2026

STRATEGIK RIVOJLANTIRISH TUSHUNCHASI VA UNING AHAMIYATI

Strategik rivojlanish mohiyati



Strategik rivojlanish ta'rifi

Strategik rivojlanish — bu maktab faoliyatini qisqa muddatli ehtiyojlar emas, balki 3–5 (7) yillik barqaror natijalar asosida rejalashtirish va boshqarish jarayonidir.

01



Strategiya va joriy boshqaruv farqining

Joriy boshqaruv kundalik muammolarni hal qiladi, strategiya esa muammolar takrorlanmasligi uchun tizimni o'zgartiradi.

02



Rivojlanishning keng qamrovliligi

Strategiya faqat bino yoki texnika emas, balki ta'lim sifati, jamoa salohiyati va boshqaruv madaniyatini qamrab oladi.

03



Vizionning o'rni

Rahbar maktab kelajakda qanday natijalarga ega bo'lishini aniq tasavvur qilishi zarur.

04



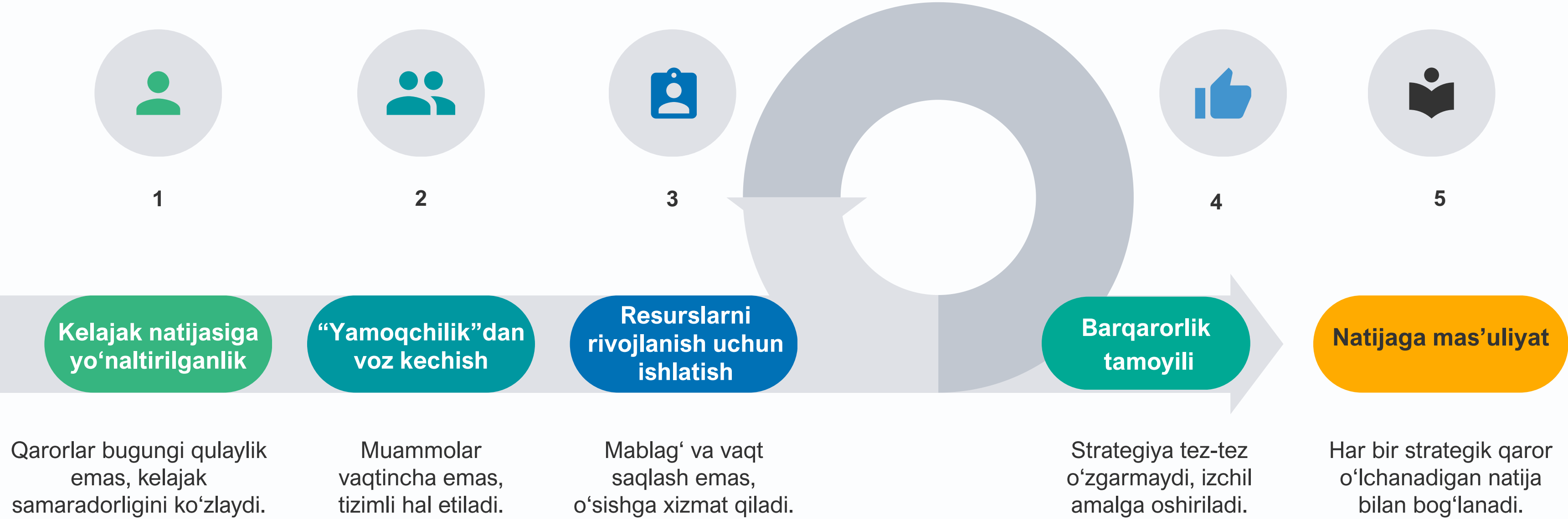
Rahbar mas'uliyati

Strategik rivojlanish rahbarning eng muhim boshqaruv vazifasidir.

05



STRATEGIK FIKRLAYDIGAN RAHBARNING YONDASHUVI



MAKTAB HOLATINI DIAGNOSTIKA QILISH (STRATEGIYANING POYDEVORI)

Diagnostika bosqichining ahamiyati



Diagnostika nima?

Maktabning real
holatini xolis va
chuqur tahlil qilish
jarayoni.

1



Ta'lim sifati tahlili

O'zlashtirish,
baholash, davomad,
fanlar kesimidagi
natijalar.

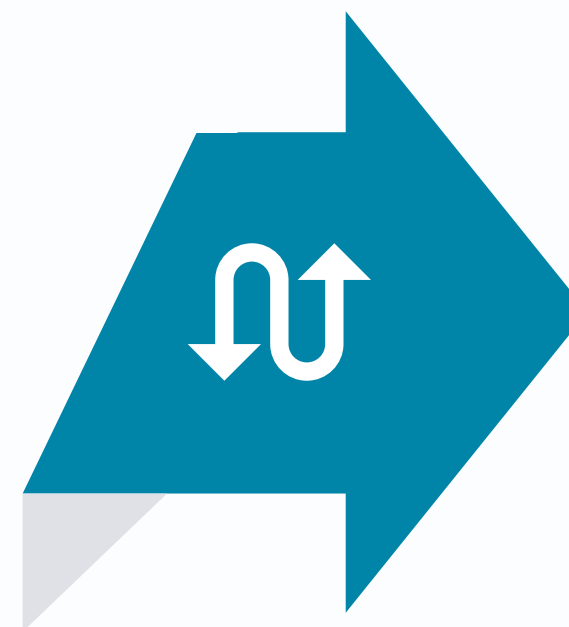
2



Kadrlar salohiyati

O'qituvchilarning
kompetensiyasi,
motivatsiyasi,
professional kuyish
holatlari.

3



Boshqaruv jarayonlari

Rejalashtirish,
nazorat,
kommunikatsiya sifati.

4



Maktab madaniyati

Jamoaviy hamkorlik,
intizom va psixologik
muhit.

5

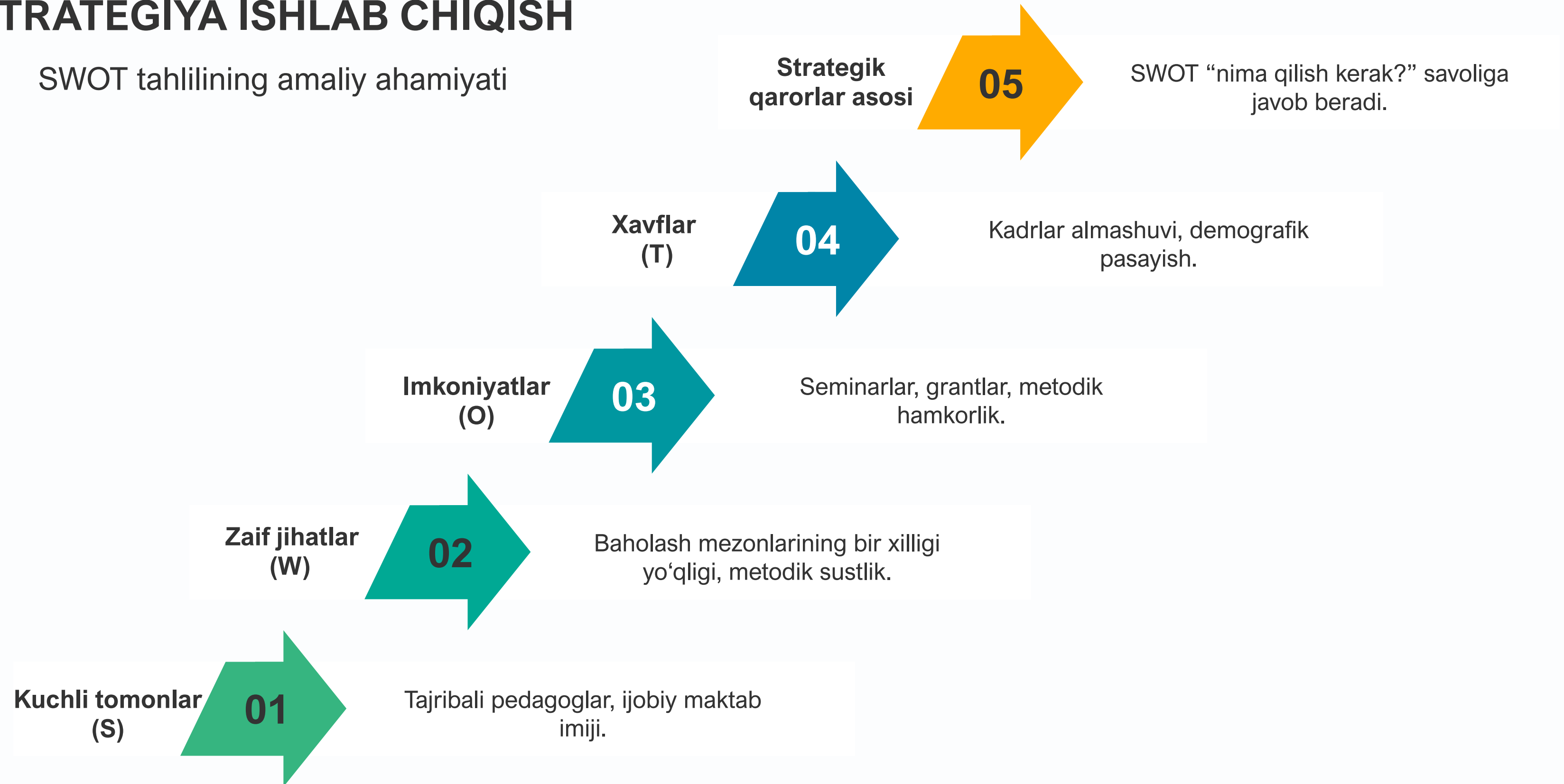
ICHKI VA TASHQI OMILLARNI TAHLIL QILISH



- Ichki omillar**
Pedagoglar tajribasi, metodik xizmat, moddiy-texnik baza.
- Tashqi omillar**
Hudud sharoiti, ota-onalar faolligi, davlat dasturlari.
- Moslik tamoyili**
Strategiya real sharoitga mos bo'lishi kerak.
- Xatolik xavfi**
Sharoitga mos kelmagan strategiya ijrosiz qoladi.
- Bosqichma-bosqichlik**
Avval infratuzilma, keyin murakkab maqsadlar.

SWOT VA MAQSADLAR ASOSIDA STRATEGIYA ISHLAB CHIQISH

SWOT tahlilining amaliy ahamiyati



SMART MAQSADLAR VA INDIKATORLAR



Aniq maqsadlar

Umumiy shior emas, konkret natija belgilanadi.



O'lchanadigan indikatorlar

Foiz, reyting, ko'rsatkichlar orqali baholanadi.



Erishiladiganlik

Resurslarga mos maqsadlar qo'yiladi.



Muddatlilik

Har bir maqsad vaqt bilan chegaralanadi.



Yo'l xaritasi

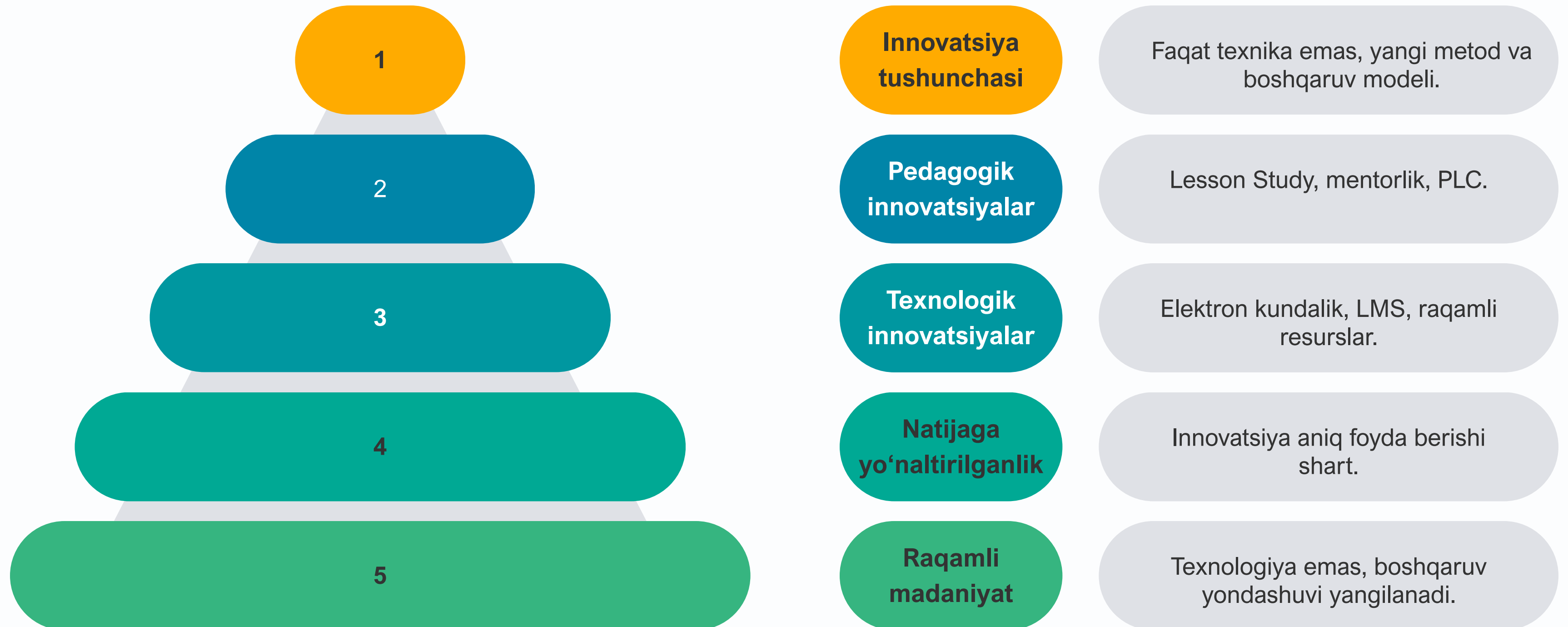
Indikatorlar strategiyani amaliy hujjatga aylantiradi.

STRATEGIK QARORLAR VA INNOVATSION RIVOJLANISH

Delphi va Decision Trees metodlari



INNOVATSION LOYIHALAR VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA



Monitoring, resurslar va jamoaviy ishtirok

Monitoring va baholash tizimi



RESURSLAR VA JAMOANI JALB ETISH



Resurslarni ustuvor taqsimlash

Mablag', vaqt va kadrlar strategiyaga xizmat qiladi.



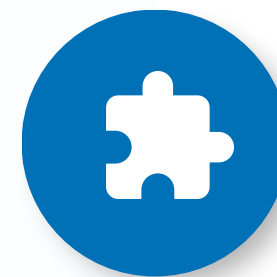
O'qituvchi sifati — asosiy drayver

Eng katta investitsiya inson kapitaliga qilinadi.



Manfaatdor tomonlar ishtiroki

Pedagog, ota-ona va hamkorlar jalb etiladi.



Strategiya — umumiy kelishuv

Bu faqat rahbar hujjati emas.



Barqaror rivojlanish natijasi

Ta'lim sifati oshadi, ishonch mustahkamlanadi.



**E'TIBORINGIZ UCHUN
RAHMAT!**