



**Ta'limni rivojlantirish
respublika ilmiy-metodik
markazi**

TA'LIM ISHTIROKCHILARI VA JAMOATCHILIK BILAN SAMARALI KOMMUNIKATSIYA

Toshkent-2026

TA'LIM MUASSASASIDA KOMMUNIKATSIYANING AHAMIYATI

Kommunikatsiya tushunchasi va uning roli



Kommunikatsiya mohiyati

Axborot almashish,
tushunish va fikr-
mulohaza jarayoni.



Maktab — ijtimoiy makon

Pedagog, o'quvchi,
ota-ona va jamoatchilik
manfaatlari tutashadi.



Boshqaruv vositasi sifatida kommunikatsiya

Qarorlar, reja va
natijalar samarali
yetkaziladi.



Noto'g'ri muloqot oqibatlari

Ishonchsizlik, nizolar
va mish-mishlar
yuzaga keladi.

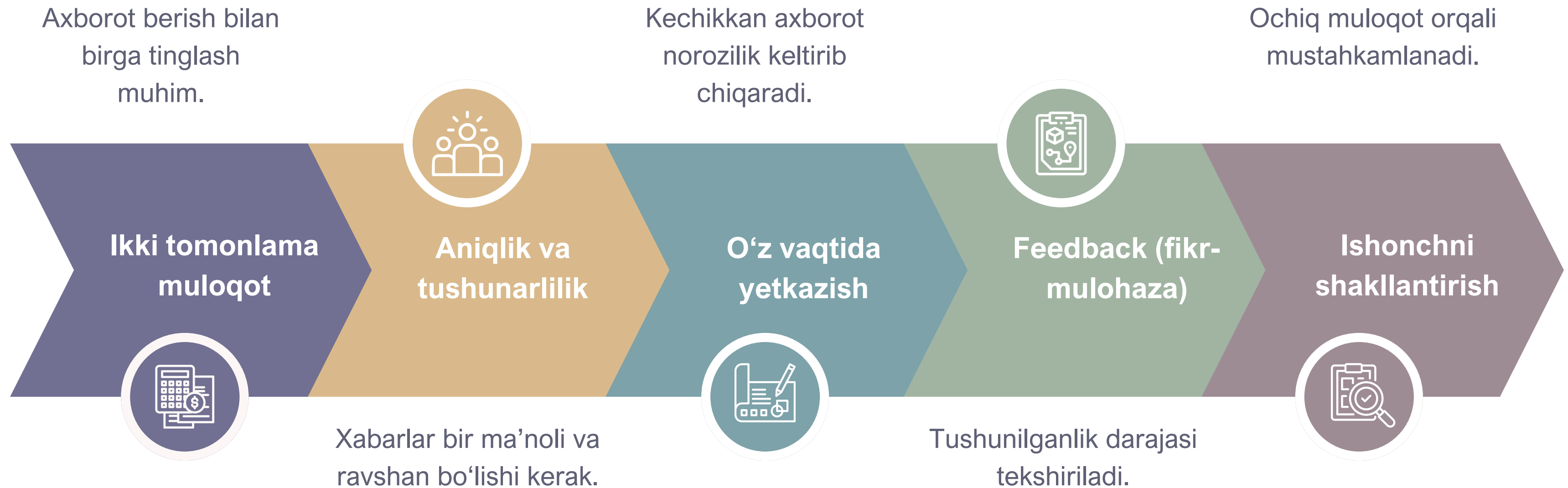


To'g'ri kommunikatsiya natijasi

Hamkorlik va barqaror
muhit shakllanadi.



SAMARALI KOMMUNIKATSIYANING ASOSIY TAMOYILLARI



ICHKI VA TASHQI KOMMUNIKATSIYA TIZIMI

Ichki kommunikatsiya (rahbar – pedagoglar)



Jamoa iqlimi va samaradorlikni belgilaydi.

Ichki muloqotning ahamiyati



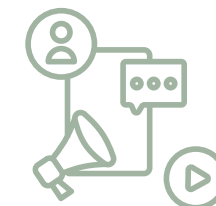
Muammolar yashirilmaydi, muhokama qilinadi.

Ochiq kommunikatsiya muhiti



Hisobot emas, muammo–yechim yondashuvi.

Pedagogik kengashlarning yangi formati



Guruhli ishlash orqali qarorlar qabul qilinadi.

Jamoaviy muhokama



Hamkorlikni boshqaruvchi lider.

Rahbar roli

O'QUVCHILAR BILAN SAMARALI KOMMUNIKATSIYA



O'quvchini subyekt sifatida ko'rish

Fikri va tashabbusi inobatga olinadi.



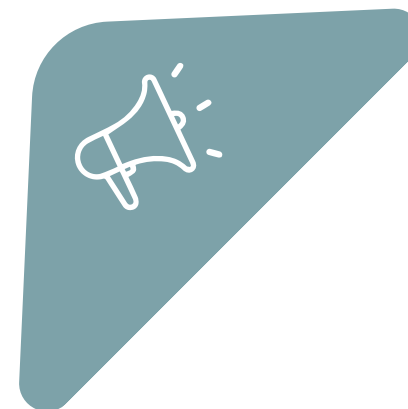
Taklif va fikrlarni yig'ish

Onlayn va offlayn mexanizmlar.



Ochiq muloqot maydonlari

O'quvchilar kengashi, uchrashuvlar.



Tarbiya samarasi

Mas'uliyat va daxldorlik hissi kuchayadi.



OTA-ONALAR VA JAMOATCHILIK BILAN MULOQOT

Ota-onalar bilan kommunikatsiya



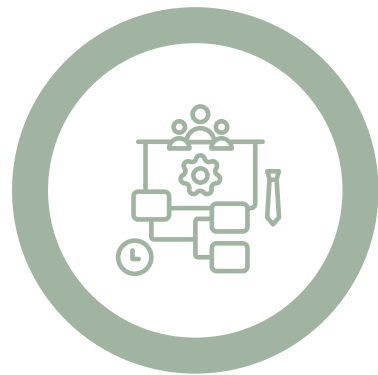
JAMOATCHILIK VA MAHALLA BILAN HAMKORLIK



1

Ijtimoiy ochiqlik

Maktab jamiyat
bilan uzviy
bog'lanadi.



2

Mahalla bilan hamkorlik

Tarbiyaviy va
profilaktik ishlar
kuchayadi.



3

Qo'shma tadbirlar

Xavfsizlik, intizom,
ijtimoiy masalalar.



4

Resurslarni birlashtirish

Muammolarni
tizimli hal etish.



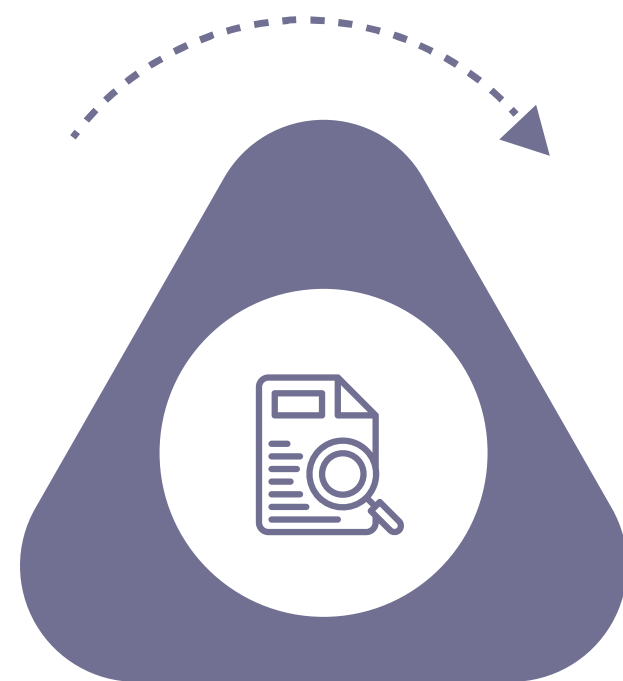
5

Maktab obro'si

Jamiyatlardagi nufuz
oshadi.

KOMMUNIKATSIYADA SHAFFOFLIK VA RAQAMLI VOSITALAR

Ochiqlik va shaffoflik tamoyillari

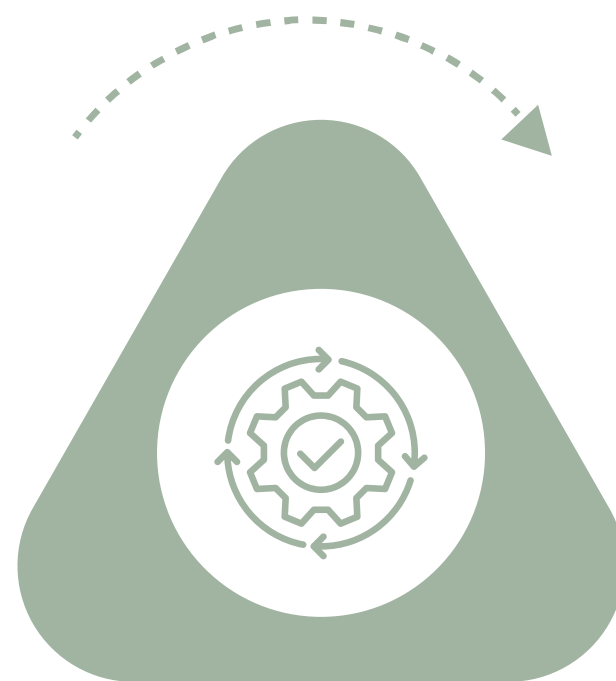


Shaffof axborot berish

Reja, natija va faoliyat ochiq bo'лади.

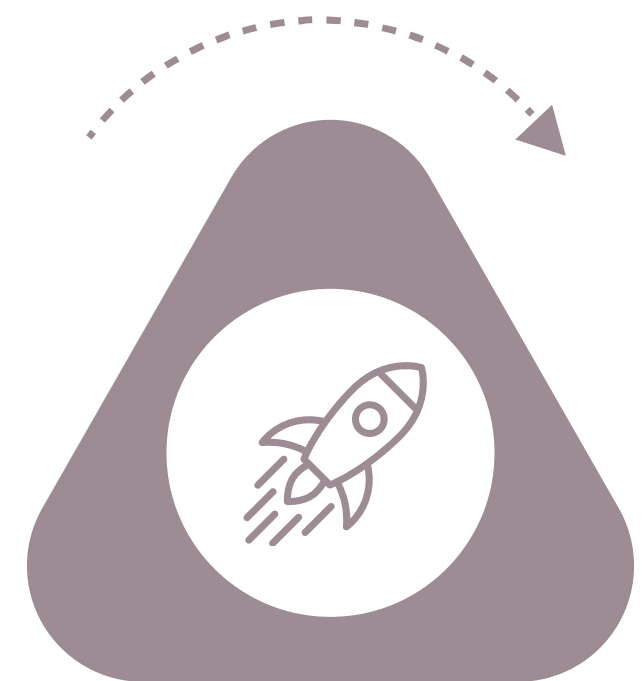
Rasmiy axborot manbalari

Veb-sayt va rasmiy sahifalar.



Hisobdorlik madaniyati

Rahbar qarorlarini asoslaydi.



Hamkorlikka tayyorlik

Jamoatchilik ishonchi kuchayadi.



Mish-mishlarning oldini olish

To'g'ri va o'z vaqtida xabar.



RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA VA ETIK ME'YORLAR

01



Raqamli vositalar roli

Tezkor va qulay muloqot.

02



Kanallarni boshqarish

Yagona rasmiy aloqa tizimi.

03



Shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish

Etik va huquqiy me'yorlarga rioya.

04



Insoniy muloqot muvozanati

Raqamli aloqa jonli muloqotni to'liq
almashtirmaydi.

NIZOLAR VA MAKTAB IMIDJI

Nizoli vaziyatlarda konstruktiv kommunikatsiya



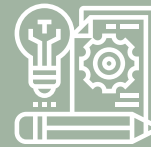
Nizolarning sababi

Axborot
yetishmasligi va
noto'g'ri talqin.



Muammoni boshqarish yondashuvi

"Kim haq?" emas,
"qanday yechim?".



4 bosqichli algoritm

Tinglash → fakt →
empatiya →
kelishuv.



Hissiy keskinlikni pasaytirish

Hurmatli va xolis
ohang.



Natija

Kelishilgan va
barqaror yechim.



XULOSA: SAMARALI KOMMUNIKATSIYA MODELI





**E'TIBORINGIZ UCHUN
RAHMAT!**