

Sinf: 3-sinf | Fan: Matematika | Yondashuv: STEM asosida

Mashg'ulotning maqsadi

✦ O'quvchilar suyuqlik va qattiq jismlarning hajmini o'lchashda ishlatiladigan asosiy birlik - litr (l) haqida tushunchaga ega bo'ladilar. Ular $1 \text{ litr} = 1\,000 \text{ millilitr (ml)}$ munosabatini o'rganadilar va hajmni real holatlarga qo'llab, solishtirish va almashtirishni amaliyotda bajaradilar.

Mashg'ulot davomiyligi

⌚ 40 daqiqa

Interfaol resurslar

Platformadagi interfaol resurslar 3-sinf Matematika darsligidagi **Hajm birligi** mavzusidagi topshiriqlar asosida tayyorlangan.

Muhim va asosiy nazariy qism

🧴 Litr — hajmni o'lchash birligi.

💧 $1 \text{ litr (l)} = 1\,000 \text{ millilitr (ml)}$

– Kichik idishlar: ml (sharbat qutisi: 250 ml)

– Katta idishlar: l (suv idishi: 1,5 l)

📝 Almashtirish misollari:

$2 \text{ l} = 2\,000 \text{ ml}$

$1\,500 \text{ ml} = 1 \text{ l } 500 \text{ ml}$

🔧 **Amaliy mashg'ulot: "To'ldir, solishtir, o'lcha!"**

🎯 **Mashg'ulot maqsadi:** O'quvchilar har xil o'lchamdagi idishlar yordamida hajmni aniqlash, o'lchash va birliklarga aylantirishni o'rganadilar.

📋 Mashg'ulot bosqichlari:

1. Idishlarni taqqoslash:

– Masalan: 1 litrli va 500 ml li idishlarni solishtirish

– "Qaysi biri ko'p? Nechta kichik idish katta idishga teng bo'ladi?"

2. Model yasash (Texnologiya integratsiyasi):

– Karton yoki plastmassa idishchalar yasash

– Har biriga hajmi yoziladi: 0.5 l, 1 l, 2 l

STEM fanlar bilan integratsiyasi

Matematika

- Hajm birliklari: l va ml
- Almashtirish/: $l \leftrightarrow ml$
- Qo'shish, ayirish, solishtirish

Texnologiya

- Hajm idishlarining modellarini yasash
- Suv to'ldirish, solishtirish, taqqoslash tajribasi

Informatika

- “To'g'ri birlikni tanla” interaktiv topshiriqlar

Tabiiy fanlar

- Kundalik hayotdagi hajm (sharbat, sut, suv) misolida tushuncha
- Tajriba: 1 litr suvni kichik idishlarga quyish orqali ml ni aniqlash

Qiziqarli fakt

 1 litr sharbat 4 ta 250 ml li stakanga teng!

 1 odam kuniga o'rtacha 2 litr suv ichishi kerak — bu 8 ta stakan demakdir!